



**SANTIAGO
DEL ESTERO**

MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

DICIEMBRE 2025




01.LOGO

02.TIPOGRAFIAS

03.COLORES

04.APLICACIONES

An aerial, black and white photograph of a dense urban landscape. In the center, a tall, modern skyscraper with a distinctive stepped-top design stands out among lower-rise buildings. The building's facade is covered in a grid of windows. Above the main entrance area, a crest or logo is visible, and the name "Juan Felipe Ibarra" is inscribed. The surrounding city is a mix of residential and commercial structures, with streets and parking lots visible. The overall tone is professional and architectural.

MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

01.LOGO





ISOTIPO

**SANTIAGO
DEL ESTERO**

LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL

Isologotipo color / Horizontal

Esta versión debe priorizarse en toda la comunicación, desde piezas de gran formato a elementos de papelería básica



SANTIAGO DEL ESTERO

VERSIÓN PRINCIPAL

Isologotipo color / Vertical

Esta versión sólo se utilizará cuando se produzcan limitaciones por el formato o el tamaño en los que la versión principal no aporta suficiente claridad visual a la comunicación.



VERSIÓN PRINCIPAL

Isotipo color

Se puede aplicar de manera independiente para generar reconocimiento e impacto o sustituir a la marca cuando haya restricciones de espacio o formato



ÁREA DE PROTECCION

El área de reserva o protección está definida por módulos el cual se puede apreciar en la imagen, y cuya área corresponde a la altura y al ancho del logo, distancia que hay entre la línea base y línea superior del escudo.

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.



PROPORCIÓN

Sobre esta retícula se detallan las proporciones exactas de cada uno de los elementos que componen el isologotipo. Es indispensable usar esta modulación para evitar el uso distorsionado. La palabra **"SANTIAGO"** siempre debe tener el mismo ancho que **"DEL ESTERO"** independientemente del tamaño o del medio en el que se vaya a reproducir.



VERSIÓN MONOCROMO

Esta versión se aplicará únicamente en aquellos casos en los que, por razones técnicas o de producción, no podamos reproducir la marca full colors



Isologotipo positivo/negativo blanco y negro

Esta versión se aplicará únicamente en aquellos casos en los que se imprimirá en blanco y negro.



USOS INCORRECTOS

Proponemos una serie de prácticas no permitidas con la marca destinadas a evitar una aplicación incorrecta.

- **NO** aplicar el escudo sin el nombre de la marca.
- **NO** expandir ni condensar el escudo.
- **NO** alterar la inclinación del escudo.
- **NO** alterar las proporciones ni los elementos que componen el escudo.
- **NO** modificar el nombre de la marca.
- **NO** modificar los espacios internos.
- **NO** aplicar el escudo en outline.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL



TAMAÑO MINIMO

Se han definido unos tamaños mínimos para las distintas versiones de la marca en sus versiones digitales e impresas.



MARCA + FIRMA

En el caso de la versión principal este área de espaciado quedará definida a partir de las letras "O" para definir la altura de la placa divisoria y el margen entre logotipo y LA FIRMA.



MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

02. TIPOGRAFÍAS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

ROMANA BOLD BT

Presenta variaciones en el grosor de las líneas (delgadas y gruesas), aunque la diferencia puede ser menos marcada en el estilo "Bold" en comparación con otras versiones de la familia.

Esta versión de la tipografía solo se usa en el logotipo

Legibilidad: A pesar de su grosor, la presencia de serifas y el contraste de trazos contribuyen a su legibilidad, haciéndola fácilmente reconocible en diversas aplicaciones.

■ **BLINKER**

abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

■ **BLINKER SEMIBOLD**

abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

■ **BLINKER BOLD**

abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

■ **BLINKER EXTRABOLD**

abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

BLINKER

Tipografía para titulares, bajadas
y cuerpos de texto.

Se podrá usar todas las variables de la familia
tipográfica **BLINKER** según lo conveniente en la pieza a diseñar.



MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

03.COLORES

■ PALETA DE COLORES

C: 0 **R:** 255
M: 100 **G:** 0
Y: 100 **B:** 0
K: 0 **HEX:** #Ff0000

C: 15 **R:** 196
M: 204 **G:** 52
Y: 95 **B:** 59
K: 8 **HEX:** #C4343B

C: 55 **R:** 117
M: 24 **G:** 168
Y: 0 **B:** 218
K: 0 **HEX:** #75A8DA


C: 100 **R:** 0
M: 89 **G:** 51
Y: 12 **B:** 153
K: 10 **HEX:** #003399

C: 93 **R:** 0
M: 84 **G:** 0
Y: 22 **B:** 102
K: 67 **HEX:** #000066

■ PALETA DE COLORES



**APLICACIONES PERMITIDAS
SOBRE FONDO CON COLORES**



MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

04.ELEMENTOS

■ Barra de colores simil bandera de la provincia



■ Fondo en degrade gris con líneas en diagonal



■ Líneas en diagonales en tonos grises



An aerial, grayscale photograph of a city square. In the center is a large, ornate fountain with multiple tiers and a central column. The square is surrounded by various buildings, including a large, classical-style building with a clock tower on the left and several modern, multi-story buildings on the right. The overall scene is a dense urban environment.

MANUAL DE NORMAS Y APLICACIÓN DE MARCA

04.APLICACIONES



INGRESO A LA PROVINCIA



INGRESO A "LA ISLA"



PARADA DE COLECTIVO, REFUGIO



CAMPAÑA VIAL





PANTALLAS / TOTEM LED





INGRESO AL AEROPUERTO TERMAS DE RÍO HONDO









■ GRÁFICA VEHICULAR





INGRESO A LA PROVINCIA ROTONDA AUTONOMIA

































■ INDUMENTARIA















